

Brief do Sesji Produktowej – Studio Fotografii Produktowej MocFleszy.pl

Data wypełnienia briefu: _____

Dane Klienta

- Nazwa firmy: _____
- Adres e-mail: _____
- Numer telefonu: _____
- Adres korespondencyjny (do zwrotu produktów): _____

1. Opis Produktów

Prosimy o opisanie produktów, które mają zostać sfotografowane.

Produkt	Ilość	Opis produktu	Wartość	Numer seryjny/ID produktu

2. Cel Sesji

Prosimy zaznaczyć główny cel sesji zdjęciowej oraz opisać, jakie efekty chcieliby Państwo uzyskać dzięki zdjęciom. Jeśli Państwa firma jest na początku swojej działalności lub ma konkretne cele marketingowe, prosimy o wskazanie tych informacji – pomoże nam to dostosować styl sesji do potrzeb marki.

Typ sesji zdjęciowej

(można wybrać więcej niż jedną opcję):

- Packshoty na białym tle (np. do sklepu internetowego)
- Zdjęcia aranżacyjne na białym tle (delikatna aranżacja)
- Zdjęcia reklamowe z pełną aranżacją (np. do kampanii marketingowej)

- Zdjęcia do katalogu/drukowanych materiałów
- Zdjęcia biznesowe (np. portrety, zdjęcia zespołu)
- Zdjęcia wewnątrz (np. prezentacja przestrzeni lub realizacji)
- Inne (prosimy o opis): _____

Główne cele marketingowe

(np. zwiększenie rozpoznawalności marki, pozyskanie nowych klientów, zbudowanie profesjonalnego wizerunku):

Charakter działalności

(czy firma jest początkująca, czy działa na rynku od dłuższego czasu, jakie są jej kluczowe wartości i przekaz):

Grupa docelowa

(prosimy o opisanie, do jakiej grupy odbiorców zdjęcia mają trafiać, np. wiek, zainteresowania, styl życia, preferencje zakupowe):

Dzięki tym dodatkowym informacjom będziemy mogli lepiej dostosować zdjęcia do celów Państwa marki i efektywnie wspierać jej strategię marketingową.

3. Styl i Estetyka

Prosimy o szczegółowe opisanie preferencji dotyczących stylu sesji, aby nasze zdjęcia idealnie oddały charakter Państwa marki i produktu.

- Kolorystyka:

- Klimat/Estetyka (np. minimalistyczny, luksusowy, naturalny):

- Rekwizyty do aranżacji (jeśli mają Państwo jakieś konkretne pomysły):

- Opis pożądanej atmosfery i charakteru sesji reklamowej:

(Prosimy o szczegółowe informacje, które pomogą nam zrozumieć wizję Państwa marki, np. „elegancki i przytulny nastrój”, „nowoczesny i dynamiczny wygląd”, „inspirowany naturą”)

- Inspiracje lub przykłady (jeśli posiadają Państwo inspiracje, prosimy o podanie linków lub załączenie zdjęć):

4. Wymagania Techniczne

- Format zdjęć: _____
- Rozdzielczość (np. 300 dpi, Full HD): _____
- Wymagania dotyczące kadrowania (np. zdjęcia poziome, pionowe):

5. Priorytety w Prezentacji Produktu

Prosimy o wskazanie najważniejszych cech, które mają zostać uwydatnione na zdjęciach, a także tych, których należy unikać.

- Najważniejsze cechy produktu do uwydatnienia
(np. tekstura, kolor, detale konstrukcyjne, funkcjonalność):

- Elementy do pominięcia na zdjęciach

Czy są aspekty produktu, których nie chcieliby Państwo eksponować na zdjęciach (np. okablowanie, etykiety, naklejki informacyjne)? Prosimy o wskazanie tych elementów, abyśmy mogli odpowiednio dostosować kompozycję i prezentację produktu.

6. Termin i Harmonogram

- Termin przekazania produktów do sesji
(prosimy o podanie daty, kiedy produkty będą dostępne do przesłania lub odbioru):

- Preferowany termin realizacji sesji:

- Data zwrotu produktów:

- Inne uwagi dotyczące harmonogramu:

7. Uwagi Dodatkowe

Prosimy o wpisanie wszelkich dodatkowych uwag, które mogą być istotne przy realizacji sesji:

8. Dane do Faktury

- Nazwa firmy: _____
- Adres: _____
- NIP: _____

Podpis Klienta: _____

Uwagi od Studia Fotograficznego (do wypełnienia przez nasz zespół):
