Brief do Sesji Produktowej – Studio Fotografii Produktowej MocFleszy.pl

Data wypełnienia briefu: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dane Klienta

* Nazwa firmy: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Adres e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Numer telefonu: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Adres korespondencyjny (do zwrotu produktów): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### **1. Opis Produktów**

Prosimy o opisanie produktów, które mają zostać sfotografowane.

| **Produkt** | **Ilość** | **Opis produktu** | **Wartość** | **Numer seryjny/ID produktu** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

### **2. Cel Sesji**

Prosimy zaznaczyć główny cel sesji zdjęciowej oraz opisać, jakie efekty chcieliby Państwo uzyskać dzięki zdjęciom. Jeśli Państwa firma jest na początku swojej działalności lub ma konkretne cele marketingowe, prosimy o wskazanie tych informacji – pomoże nam to dostosować styl sesji do potrzeb marki.

**Typ sesji zdjęciowej**
(można wybrać więcej niż jedną opcję):

* + Packshoty na białym tle (np. do sklepu internetowego)
	+ Zdjęcia aranżacyjne na białym tle (delikatna aranżacja)
	+ Zdjęcia reklamowe z pełną aranżacją (np. do kampanii marketingowej)
	+ Zdjęcia do katalogu/drukowanych materiałów
	+ Zdjęcia biznesowe (np. portrety, zdjęcia zespołu)
	+ Zdjęcia wnętrz (np. prezentacja przestrzeni lub realizacji)
	+ Inne (prosimy o opis): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Główne cele marketingowe**
(np. zwiększenie rozpoznawalności marki, pozyskanie nowych klientów, zbudowanie profesjonalnego wizerunku):

**Charakter działalności**
(czy firma jest początkująca, czy działa na rynku od dłuższego czasu, jakie są jej kluczowe wartości i przekaz):

**Grupa docelowa**
(prosimy o opisanie, do jakiej grupy odbiorców zdjęcia mają trafiać, np. wiek, zainteresowania, styl życia, preferencje zakupowe):

Dzięki tym dodatkowym informacjom będziemy mogli lepiej dostosować zdjęcia do celów Państwa marki i efektywnie wspierać jej strategię marketingową.

### **3. Styl i Estetyka**

Prosimy o szczegółowe opisanie preferencji dotyczących stylu sesji, aby nasze zdjęcia idealnie oddały charakter Państwa marki i produktu.

* Kolorystyka:
* Klimat/Estetyka (np. minimalistyczny, luksusowy, naturalny):
* Rekwizyty do aranżacji (jeśli mają Państwo jakieś konkretne pomysły):
* Opis pożądanej atmosfery i charakteru sesji reklamowej:
(Prosimy o szczegółowe informacje, które pomogą nam zrozumieć wizję Państwa marki, np. „elegancki i przytulny nastrój”, „nowoczesny i dynamiczny wygląd”, „inspirowany naturą”)
* Inspiracje lub przykłady (jeśli posiadają Państwo inspiracje, prosimy o podanie linków lub załączenie zdjęć):

### **4. Wymagania Techniczne**

* Format zdjęć: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Rozdzielczość (np. 300 dpi, Full HD): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Wymagania dotyczące kadrowania (np. zdjęcia poziome, pionowe): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### **5. Priorytety w Prezentacji Produktu**

Prosimy o wskazanie najważniejszych cech, które mają zostać uwydatnione na zdjęciach, a także tych, których należy unikać.

* Najważniejsze cechy produktu do uwydatnienia
(np. tekstura, kolor, detale konstrukcyjne, funkcjonalność):
* Elementy do pominięcia na zdjęciach
Czy są aspekty produktu, których nie chcieliby Państwo eksponować na zdjęciach (np. okablowanie, etykiety, naklejki informacyjne)? Prosimy o wskazanie tych elementów, abyśmy mogli odpowiednio dostosować kompozycję i prezentację produktu.

### **6. Termin i Harmonogram**

* Termin przekazania produktów do sesji
(prosimy o podanie daty, kiedy produkty będą dostępne do przesłania lub odbioru):
* Preferowany termin realizacji sesji:
* Data zwrotu produktów:
* Inne uwagi dotyczące harmonogramu:

### **7. Uwagi Dodatkowe**

Prosimy o wpisanie wszelkich dodatkowych uwag, które mogą być istotne przy realizacji sesji:

### **8. Dane do Faktury**

* Nazwa firmy: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Adres: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* NIP: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Podpis Klienta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Uwagi od Studia Fotograficznego (do wypełnienia przez nasz zespół):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_